

DAFTAR REFERENSI

- Anggia-Putri, Y., & Tri-Astuti, S.-R. (2010). Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel X Semarang. *Jurnal Aset*, 12(2), 191–199.
- Andreas Fadly Wahyu Wicaksono, D. R. P. (2017). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN STARBUCKS COFFEE SHOP. *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN STARBUCKS COFFEE SHOP*, 2(1), 285–302.
- Gunawan, B. (2002). Dikta Kuliah Statistik. Jakarta: Universitas Setyagama
- Andreani, F. (2007). Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra*, 2(1), 1–8.
- Bisnari, A. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(2), 1–6.
- Dharmmesta, B. S. (1999). Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 14(3), 73–88.
- Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2018). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Emotional Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Kopi (Studi Kasus Pada Van Ommen Coffee Manado)*. 6(4), 3493–3502
- Gersom Hendarsono, Sugiono Sugiharto, S.E., M. . (2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo*, 1(2), 1–8.
- Geometry, R., & Analysis, G. (2013). Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank*, 15(2), 85–100.
- Komputer, F., Meitita, D. Y., Meitita, D. Y., & Komputer, F. (n.d.). *Layanan pembelian tiket bioskop pada tix.id*.
- Kusumasitta. (2014). Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum Di Taman Mini Indonesia Indah. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 7(1), 153–176.
- Suryawan, D. (2013). Analisa hubungan antara experiential marketing, customer satisfaction dan customer loyalty cafe nona manis grand city mall surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1–10.
- Kusumawati, A. (2011). Analysing The Influence Of Experiential Marketing On Customer. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1), 75–86.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Emba*, 1(4), 95–104.

- Mardikawati, W., & Farida, N. (2013). Loyalitas Pelanggan , Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 64–75.
- Musanto, T. (2009). Zoom sur la douleur chronique. *Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra*, 6(123–136), 34
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113–132.
- Normasari, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan Survei Pada tamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang. *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*, 6(2), 1–9.
- Nimas Lailia, Q., Suryoko, S., Saryadi, Chahal, H., Bala, M., Aguilera, D. C., ... Hussein, A. S. (2012). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *International Journal of Marketing Studies*, 7(1), 1–15.
- Suyanto, A. M. A., Telkom, U., & Life, B. (2013). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN BREADTALK MALL KELAPA GADING 3 , JAKARTA Mahasiswa Prodi . Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika , Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. 04(02), 1–8.
- Realize, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Stainlessindo Anugrah Karya di Kota Batam. *Jurnal Pundi*, 2(2).
- Styawan, R., & Astuti, B. (2014). Analisis Experiential Marketing Terhadap Experiential. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 18(2), 210–218.
- Sulistyowati, E. (2018). Motivasi dan Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit di Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 3(2), 85.
- Weenas, J. R. S., Produk, K., Produk, K., Dan, P., Pelayanan, K., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*, 1(4), 607–618.
- Realize, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Stainlessindo Anugrah Karya di Kota Batam. *Jurnal Pundi*, 2(2).